

Roll No.

Total Printed Pages - 4

F-3060

B.Com. (Part - III) Examination, 2022
(Optional Group-B : Marketing Area)
(Old/New Course)
PAPER SECOND
INTERNATIONAL MARKETING

Time : Three Hours]

[Maximum Marks:75

नोट : सभी पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक इकाई से एक प्रश्न करना अनिवार्य है। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

Note : Attempt all the five questions. One question from each unit is compulsory. All questions carry equal marks.

इकाई - 1 / Unit - 1

1. अन्तर्राष्ट्रीय विपणन से आप क्या समझते हैं? इसके महत्व एवं

P.T.O.

[2]

आवश्यकताओं को बतलाइए।

What do you understand by International Marketing?
Discuss the need and importance of International Marketing.

अथवा / OR

घरेलू विपणन क्या है? घरेलू एवं अंतर्राष्ट्रीय विपणन में अन्तर बताइए।

What is the Domestic Marketing? Differentiate between Domestic Marketing and International Marketing.

इकाई - 2 / Unit - 2

2. विदेशी बाजार की पहचान, चयन एवं प्रवेश के विभिन्न ढंगों को समझाइए।

Explain the various types of entry, identifying and selecting of Foreign Market.

अथवा / OR

ब्रांडिंग से आप क्या समझते हैं? ब्रांडिंग रणनीति के बारे में व्याख्या कीजिए।

F- 3060

[3]

What do you understand by Branding? Discuss branding strategy.

इकाई - 3 / Unit - 3

3. अंतर्राष्ट्रीय व्यापार मेलों का आलोचनात्मक मूल्यांकन कीजिए।
Critically examine the international Trade fairs.

अथवा / OR

व्यक्तिगत विक्रय किसे कहते हैं? इसके लाभ एवं दोषों को विस्तृत रूप में समझाइए।

What is personal selling? State in detail the merits and demerits of personal selling.

इकाई - 4 / Unit - 4

4. अन्तर्राष्ट्रीय विपणन में प्रत्यक्ष एवं अप्रत्यक्ष वितरण शृंखलाओं के प्रकार एवं महत्व को समझाइए।

Discuss the Direct and Indirect distribution channels with their importance in international marketing.

F-3060

P.T.O.

[4]

अथवा / OR

विदेशी विक्रय एजेंटों का उचित चयन क्यों महत्वपूर्ण है? विक्रय एजेंट व वितरक में अंतर बताइए।

Why is proper selection of foreign sale agents important? Give the difference between sales agent and distributor.

इकाई - 5 / Unit - 5

5. निर्यात व्यापार में प्रयोग होने वाले **किन्हीं पाँच** प्रपत्रों के विवरण बताइए और उनके महत्व को समझाइए।

State the particulars and the significance of **any five** documental used in export trade.

अथवा / OR

भारत की आयात निर्यात नीति की समीक्षा कीजिए।

Give an overview of EXIM policy of India.

F-3060